

脱ポータル!住宅塗装の自社集客 強化セミナー

講座	セミナー内容
第一講座 15:00 ↳ 16:00	住宅塗装の成功する戦略ポイントを解説 POINT1 住宅塗装はチラシWEBの勝負ではない ・住宅塗装は戦略が最も重要である。戦略のミスは取り戻せない POINT2 激戦区で勝ち、多店舗できるためのフォーマットづくり ・地方型、都市型によって「戦略・戦術・戦闘」は変わる POINT3 伸びている会社はここだけじゃない ・全国の成功事例をもとに伸びている会社の事例を大公開  ゲームチェンジ(株) 代表コンサルタント 中屋 貴之
第二講座 16:00 ↳ 17:00	3期連続赤字から2期連続黒字になった戦略を大公開 POINT1 現在の取り組みと3期連続赤字から2期連続黒字になった方法を大公開 ・2.5億円は通過点であり、拡大するための仕組みを公開 POINT2 黒字化するための事例紹介と具体的な方法 ・人材育成、営業戦略、集客戦略を大公開 POINT3 地方でも投資を続けるための社長の考え方 ・投資と回収のポイント、リスクヘッジを徹底解説  ゲームチェンジ(株) 経営コンサルタント 嘉和知宗一郎
第三講座 17:00 ↳ 17:30	まとめ講座 明日からこのセミナーを活かすための取り組み方を ゲームチェンジの代表が徹底解説！ 終了後 質疑応答 時間あり

セミナーで知れるポイント～明日へ使える事例が満載の150分～

- ① 今伸びている会社の「未公開」事例を解説。
商圏バッティングがないので赤裸々に公開できる
- ② 赤字企業から黒字に企業になった方法をルール化して
明日から使えるためにセミナー内で解説
- ③ セミナー特典として、事例企業の事例を知る担当コンサルタントと
30分の質疑応答が個別にできる。

特典 無料経営コンサルティング30分で自社の悩みを解決

開催要項	
※事例企業の商圏内の会社様は事例を公開するため参加をお断りします。	
日時・会場	2026年1月28日(水) 15:00 ▶ 17:30 2026年2月14日(土) 15:00 ▶ 17:30
受講料	価格 税込9,900円/一名様 ご入金確認後、お送りする案内(メール)をもってセミナー受付とさせていただきます。●銀行振込の方は、税込金額でのお振込みをお願いいたします。お振込みいただいたにも関わらずメールがお手元に届かない場合や、セミナー開催前日までにお振込みできない場合は、下記お申込み担当者へご連絡ください。なお、ご入金が確認できない場合は、お申込みを取消させていただく場合がございます。●ご参加を取り消される場合は、開催3営業日(土・日・祝日除く)前までにキャンセルをお願いいたします。尚、ご参加料金の50%を、当日の欠席は100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。 お問い合わせ担当者:針谷(はりや)

セミナーのお申し込みはコチラ

スマホのカメラで



赤字・ポータル依存の社長向け
自社集客こそ住宅塗装が生き残る唯一の本質



経営者向けセミナー

WEB開催

2026年
1月28日 2月14日
水 土
15:00～17:30

大型店・サイトリニューアル・コンサルを取り入れても
3期連続の赤字の住宅塗装事業を2期連続黒字に

180日で儲かる!
自社集客

粗利39%
2.5億円

事例企業
徹底解説
セミナー

- ✓ 厳しい2024年・2025年を乗り越えて、あえて時代と逆行した理由とは?
- ✓ 儲かるためには自社集客しかない。当てるまで実験したマーケティングを大公開
- ✓ 地方でも儲かる、成長できる30万人商圏の人口減でも成功したポイントは?
- ✓ 粗利率39%を達成できるための商品戦略・営業戦略をこっそり教えます。
- ✓ なぜ投資をしたのか?社長の戦略と苦労話を赤裸々にお伝えします。

答えは中面へ

脱ポータル!住宅塗装の自社集客 強化セミナー

主催



ゲームチェンジ 株式会社

株式会社

TEL 050-6875-5147

Mail nakaya@gamechange.jp

ゲームチェンジ 塗装セミナー

WEBからもセミナー情報をご覧ください。



最後の生き残り をかけた 戦略・戦術の内容は

地方も大切 サイトリニューアルの重要性

＝ サイト構築が重要

和歌山・泉南地域 外壁塗装 No.1 専門店

「和歌山の塗装」 見えない不安を見る安心へ

これをもちたいないと思ったら
「今すぐ事業は撤退!!」
絶対必要な投資

SNS戦略

SNSの正解を大公開

ポータル対策 YouTube戦略

外壁・屋根塗装のポータルサイトや見逃もり一括サイトの業者の注意
これがないとポータルに取られっぱなし

アナログ集客

他社を圧倒するチラシ

キャラクター戦略

うまく使う方法は **こちら**

地方の認知戦略 自社来店を増やす

SHOW ROOM ショールームの見どころ

自然来店が増えてないと **社紹介**
CPAIは下がらない
これに注力しないと儲からない!

訪問販売対策 YouTube戦略

訪問販売とは、一つの営業手法であり
訪販客を取るためにはこれが最も効果的

お客様の声が重要

お店やサービス
お客様の声は、営業の宝庫です
口コミを増やすポイント

未経験を戦力化 辞めないマネジメント

育てる文化を根付かせるための
マネジメント術を大公開

■ 今回のセミナーで公開 未公開&最新成功事例!

経営戦略

- 2026年に急増する倒産する会社とそうでない会社の違いを明確に解説
- 利益を最大化するための財務戦略と人材戦略は全て企業規模によって変わる!
- 10億円までの塗装会社が今、やらないといけないことを徹底解説

営業戦略

- 競争対策、相見積り対策で他社を圧倒するためのツールづくり、考え方、教育システムを大公開
- 成約率10%アップのために明日からできる
- 秘YouTube戦略とは?

拠点戦略・人事戦略

- 大型店・複合化を進める理由とは
- 地代家賃を上げてても儲かるための理由とは?
- 訪問販売が厳しくなった今がチャンス
- 人材確保のための採用サイト+未来組織図づくり

商品戦略

- 他社を圧倒するための“オリジナル商品”と集客商品の設計を大公開
- コストダウンをするための施工管理のポイント
- 足場、工期、材料の適正原価を大公開!

野立て看板を辞めて近隣対策に力を

外壁塗装 屋根・雨漏り 専門店

SPECIAL COUPON 10% OFF

近隣の秘策を大公開

地方で効果大 小冊子集客の真実

全国各地で行っている小冊子は「こうやって配布する」
真実はここしか知らない!

QUOカード6000円 モノ配り集客の真実

「家も年頃」塗り変える時期で...
なぜ行わないのか? 戦略がわからないと意味はない!

相場チエリ **お見積り特典**
詳細は **こちら** WEB予約で **最大6,000円** 最大6,000円

1回目客層に向けたキラーフレーズとセットが必須になる。

お問合せ特典 最大6,000円

有効期限: 配布から1週間以内

高単価商品

平均単価140万円の秘密

営業戦略

成約率を高くキープする

粗利39%を可能にする商品戦略

一目でわかる商品戦略

営業ツール

営業の武器 アップデートしてますか?

高収益化するためには戦略と取り組みを徹底させる!

さらに セミナーの詳しい内容を **特別動画** にしています!
質問・お申し込みはWEBからお願いします!

こちらのQRコードを読み取り、「セミナー申し込みフォーム」にアクセスしてください。

ゲームチェンジ 塗装セミナー Q 検索